

1970年4月22日，美國有兩千多萬美國年輕大學生走上街頭，呼籲人類該要重視自己生存所在-地球，停止破壞以恢復健康的可持續環境。這波環境運動獲得廣大迴響，政治創設了環保署、通過潔淨水、潔淨空氣、瀕危物種、毒物控制等法案。聯合國就把這一天訂為「世界環保日」。

現在全球暖化，都是因為人類過度浪費資源。環保對現在來講非常重要。「環保」是全球最關心的話題。美國的小學或中學，都會「環保」的課程和活動。

假如我是環保小局長，我會推廣環保這件事，在社區，看到有人沒做垃圾分類，我會提醒他，如果勸導不聽，我會檢舉對方；在家裡，我會要求媽媽買有補充包的清潔用具，如：洗衣精、洗碗精；在學校，我會使用可補充的文具，也會自備便當盒，也避免使用免洗餐具，也可多點巧思，回收再利用，利用廢物做成日常生活用品，還有，大家可以自己準備一雙環保筷，也希望大家搭乘大眾交通運輸系統，能減少二氧化碳的排放量。

如果大家都能做到以上幾點，不但可以減少垃圾量，更可以讓我更乾淨、更清晰，大家都沒煩惱，所以我們要打造優良的生活空間，做好垃圾分類，減少資源浪費，才能知福惜福在造福，使垃圾變黃金。

如果要讓地球的病情好轉，所以大家一起做環保，也讓我們的生活有保障，更創造人生淨土，為了環保，大家一起加油吧!!

請參考以下環保資訊的網頁：

※保護地球的方法，從我做起

<http://www.snhb.gov.cn/Article/ShowArticle.asp?ArticleID=284>

※聯合國專家：少吃肉對抗氣候變遷

<http://tw.epochtimes.com/b5/8/9/7/n2255136.htm>

※The Impact of Meat Production and Consumption on Climate Change

<http://rkpachauri.org/pdf/London08.pdf>

※《吞噬地球》(Devour the Earth)中文配音版

<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!lhF2i.RGBjIVi6GGTsKcmWl/article?mid=6282&prev=6284&next=6281>

※明天過後,你會在哪裡?

pub.mlc.edu.tw/files/000009/pps/970427.pps

※改變生活方式,有助減緩全球暖化

<http://news.yam.com/afp/life/200801/20080116244172.html>

如果每個美國人只是減少吃肉 20%，可以減少的溫室氣體將如同所有人把轎車改成油電環保車。只要減少 20% 就能如此大的效益，更何況不食肉，無論減少多少，希望朋友您能減少吃肉，請您幫幫地球的未來，嘗試做個蔬食者，如此是環保，救地球的方法。

※時代雜誌：生產肉使全球暖化變得更糟

Meat: Making Global Warming Worse

By Bryan Walsh Wednesday, Sep. 10, 2008

<http://www.time.com/time/health/article/0,8599,1839995,00.html?xid=feed-cnn-topics>

地球真的有在暖化嗎？

暖化真的是人類造成的嗎？

是人類哪些行為造成嚴重暖化 使地球面臨最大的危機？

如何解救地球上的人類與萬物？

這是聯合國對畜牧業的專業性看法

因為這個數據 使地球有可能獲救

因為這裡的指出 讓人類有機會戰勝惡劣的吃肉習慣

這是跨政府氣候變遷組織 的專業數據

由不得任何人 懷疑 且 置身暖化危機的事件外

只要你是肉食者 就是暖化的嚴重製造者

※起源与发展

210.240.1.42/userfiles/44/document/960_世界地球日即每年的4月22日.doc

※全球變暖, 冰面漸遠, 北極熊的大災難

<http://www.greenvol.org/web/info/text.aspx?id=6>

※世界地球日的由來(行政院環境保護署)

<http://icool.saveoursky.org.tw/earthday/>

※浙江省一位四年級小學生的作文 – 我的家庭環保行動

<http://www.so100.cn/html/xxzuowen/2006-9/12/zw99502s.htm>

※減碳網：中秋節不烤肉,又多了一個理由

<http://icool.saveoursky.org.tw/co2news/index.php?job=tags&seekname=%E4%B8%AD%E7%A7%8B>

中國時報 國際版大幅刊登：拯救地球 少吃肉更有助減排

2008/9/8 飽口福 傷地球▲首爾一家肉品店矗立的新鮮牛肉廣告令人垂涎欲滴。肉品生產直接造成的溫室氣體排放，約佔全球總量 18%，故少吃肉對減排更有幫助。(美聯社)

中秋節不烤肉又多了一個理由：聯合國「政府間氣候變化專門委員會」(IPCC)主席帕喬瑞(見左圖，歐新社)近來呼籲：已開發國家應少吃肉類，為減少溫室氣體排放盡一份心力。帕喬瑞是虔誠印度教徒，長年茹素，他鼓勵民眾從每星期選一天不吃肉做起，慢慢減少餐桌上肉類消耗。

中秋節不烤肉又多了一個理由：聯合國「政府間氣候變化專門委員會」(IPCC)主席帕喬瑞近來呼籲：已開發國家應少吃肉類，為減少溫室氣體排放盡一份心力。帕喬瑞是虔誠印度教徒，長年茹素，他鼓勵民眾從每星期選一天不吃肉做起，慢慢減少餐桌上肉類消耗。

IPCC 去年與美國前任副總統高爾共同榮獲諾貝爾和平獎，六十八歲的帕喬瑞也在上星期再度當選 IPCC 主席，展開第二個六年任期。他八日將在英國倫敦的農場動物福利非政府組織「關懷世界農業」(CIWF)發表演講，題目正是：「全球警訊：肉品生產與消耗對氣候變化的衝擊」。

開車排氣量 較肉品生產少

帕喬瑞日前接受「英國廣播公司」(BBC)專訪指出：「聯合國糧農組織(FAO)估計，肉品生產直接造成的溫室氣體排放，約佔全球總量一八%。因此我要提醒世人，在減緩氣

候變化的諸多方法之中，改變飲食習慣是可行之道。」相較之下，交通運輸的溫室氣體排放量只佔全球總量一三%；換言之，就溫室氣體減量而言，少吃肉比少開車更有幫助。

F A O的估計涵蓋肉品生產的整個過程，包括森林除伐、飼料製造與運輸、運輸工具使用的化石燃料、牛羊等牲畜的打嗝與排氣。其中最值得關切的問題是森林除伐，熱帶雨林受到的傷害尤其嚴重。牛羊打嗝與排氣則會釋出大量甲烷，這種氣體造成的溫室效應高達等量二氧化碳的廿三倍。

根據美國約翰霍普金斯大學研究人員的計算，動物性蛋白質的營養價值雖然高於植物性蛋白質，但是前者生產過程消耗的化石燃料是後者的八倍。芝加哥大學的一份報告則顯示，美國民眾如果從一般的飲食習慣轉為完全素食，每個人一年將減少排放一四八五公斤的二氧化碳。

飼料用水消耗 加劇暖化

C I W F 從二〇〇四年開始發起「少吃肉類」運動。該組織指出過去四十年來，全球肉類消費量直線上升，嚴重威脅人體健康、地球資源與生態環境。全球至少三分之一的糧食用於飼養牲畜，獲取一公斤牛肉要消耗十公斤飼料與十萬公升的水。全球農場牲畜每天至少製造一三〇億噸的廢棄物，污染土壤與河川，加劇全球暖化趨勢。

C I W F 執行長德席娃女士呼籲各國政府在協商「京都議定書」之後的溫室氣體減量協定時，應該針對減少肉類生產與消耗量訂定明確目標，但是要兼顧已開發與開發中國家的差異。不過帕喬瑞對於強制減量措施持保留態度，認為可以從增加肉品價格的碳成本著手，達到以價制量的效果。英國的全國農民協會（N F U）也表示願意全力配合，減少畜牧業與肉品加工業的溫室氣體排放，例如調整牲畜飼料的成分以減少其甲烷排氣、運用厭氧發酵技術（anaerobic digestion）處理牲畜廢棄物等等，並強調自一九九〇年以來，英國農業的甲烷排放量已降低一三%。

製造肉品的暖化僅次於工業，但它的發展後患卻是更大的，它導致了農糧的不足，砍伐雨林，密集單位產能耕種法所帶來的生態環境污染與破壞。

希望聯合國能發起世界各國在肉品科徵「碳稅」，石化燃料也是，集合全球的碳稅來進行協助減碳趨勢的發展，例如獎勵綠色能源，獎勵畜產轉業，獎勵有機耕種。

※【聯合報／歐洲特派員 陳玉慧】2008.09.12 03:21 am

近年來，德國飲食文化已有更迭，有機飲食文化興起。一向以肉食聞名的德國餐點已不再受德國人歡迎，因為生態環境的改變，動物感染事件時有所聞，愈來愈多德國人改吃素食，更多的德國人改吃生機食品。

根據統計，50年來德國人肉類攝取量增加了一倍，每人每年平均食用61公斤肉食，為歐盟國家的前幾名，但物極必反，近來愈來愈多德國人放棄肉食，或者成為生機飲食的常客。

不啃香腸 改喝豆漿

德國營養學家也注意到德國人飲食習慣的改變，營養學家艾斯曼表示，因為民生日常用品和狂牛病等動物感染醜聞頻傳，很多德國人改吃蜂蜜和豆類產品，「十幾年前沒有人想得到，豆類產品如豆漿和豆腐可以在歐洲如此受歡迎。」曾幾何時，**德國人不再大口吃肉和啃香腸了，而各大超市皆可買到豆漿。**

按照「國際素食者聯盟」的一項統計，全德的素食者已達8%，約700萬人。德國素食者對生態環境的議題深為關切，尤其對動物飼養的方式感到不妥及不滿，這是德國人改吃素食的最大原因。

另外，歐洲人長年來保護動物意識不斷增長，此事亦對食肉主義產生極大衝擊，食肉與愛護有靈魂的生物一事，造成倫理上的基本矛盾。

而同時，有機飲食文化大量興起。所謂有機食品的規定十分嚴格：非經基因改造，未施用農藥及人工肥料及廢水汙泥所生產的食品，而肉類則不准注射抗生素及生長激素。

九成家庭 都曾吃過

八十年代的有機食品顧客多為蓄長髮背布包的環保支持者。今天，中產階級及高教育高收入的家庭成為主要客戶群，而尤以年輕人和年輕家庭為主力，因為有機食品的價格昂貴，一般中下以下階級無法負擔。不過，有機食品文化滲透力甚強，最近已鋪貨到一般超市。一項非正式統計顯示，去年，90%的德國家庭至少購買過一次有機食品，這趨勢正在上揚。

德國有機食品使用者多半是長期顧客，其中有不少對全球化運動所帶來的社會不公充滿自覺，他們也是「公平產品交易」(Fairtrade)的支持者。公平產品交易有別於一般資本主義定義下的交易。【2008/09/12 聯合報】@ <http://udn.com/>
